

INFORMATIVA PRIVACY UTENTI STANDARD, AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14, CONSIDERANDO 60-62, REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”) V.1

	<b>TITOLARE DEL TRATTAMENTO</b>	<b>BUON PRESTITO SRL</b> Via Fontevivo 21/N - 19125 La Spezia (SP) Telefono 0187 517400 Mail: <a href="mailto:info@buonprestito.it">info@buonprestito.it</a> PEC: <a href="mailto:buonprestito@pec.it">buonprestito@pec.it</a> P. Iva e C.F. e ITVAT: 01515190112 R.E.A. SP - 222886 Iscrizione OAM: A13690 <a href="http://www.buonprestito.it">www.buonprestito.it</a>  <u>Settore e attività:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Agente in Attività Finanziaria, soggetto che promuove e conclude contratti relativi alla concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma o alla prestazione di servizi di pagamento, su mandato diretto di intermediari finanziari, istituti di pagamento, istituti di moneta elettronica, banche o Poste Italiane, in osservanza a quanto espressamente previsto dall'art. 128 – quater, comma 1, D.lgs. 385/93 (Testo Unico Bancario).</li></ul>
	<b>RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI (DPO)</b>	<b>Marco Corrado</b> Via Fontevivo 21/N - 19125 La Spezia (SP) Telefono 0187 517400 Mail <a href="mailto:marco.corrado@buonprestito.it">marco.corrado@buonprestito.it</a>

	<b>PRINCIPI</b> <p>Uno dei nostri obiettivi fondamentali è la protezione dei dati personali. I dati sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente, adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario, esatti e, se necessario, aggiornati, raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime ai sensi degli Artt. 5 e 6 del Regolamento (UE) per la Protezione dei Dati 2016/679 e a seguito del conferimento del consenso ove previsto.</p> <p>I dati sono trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza dei dati personali, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla distruzione o dal danno accidentale (integrità e riservatezza).</p> <p>Informiamo in caso di modifiche sostanziali alla presente Informativa Privacy e al relativo trattamento dei dati, lasciando libera la decisione di continuare o meno ad usufruire dei nostri servizi offerti.</p>
---	--

	<b>FONTI DA CUI HANNO ORIGINE I DATI PERSONALI</b> <b>Raccolti presso Interessato:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sedi del Titolare;</li><li>• Sedi dell'Interessato;</li><li>• Pagine Web e/o Profili Social del Titolare.</li></ul> <b>NON Raccolti presso Interessato:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pagine Web e/o Profili Social di Fornitori-Lead Provider;</li><li>• Banche Dati Private (Acquisto / Noleggio da Fornitori-List Provider, Sistemi Informazioni Creditizie, Sistemi di Informazioni Commerciali, etc.);</li><li>• Banche Dati Pubbliche (Sistemi Informazioni Creditizie, etc.);</li><li>• Internet / Motori di Ricerca / Social Network.</li></ul>
---	---



## CATEGORIE SOGGETTI INTERESSATI

- **Utenti:** dipendenti pubblici o riconducibili all'amministrazione pubblica, dipendenti privati, pensionati.



## CATEGORIE E DATI PERSONALI TRATTATI STANDARD

### COMUNI

- **Identificativi e di contatto:** Nome e Cognome; Residenza; Domicilio; Telefono; Mail; Luogo di nascita; Data di nascita; Professione; Importo di finanziamento; Durata o numero di rate; Carta di Identità; CodiceFiscale;
- **Dati reddituali:** Busta Paga; CUD; Certificato di stipendio; Certificato Pensionistico.

### PARTICOLARI:

- Eventuali informazioni contenute nei dati reddituali (ad esempio, contributi a sindacati e altre tipologie di dati, informazioni relative ai familiari); Dati idonei a rivelare orientamento politico e/o appartenenza sindacale, etc.; Dati idonei a rivelare lo stato di salute (es. malattia, infortunio, etc.); Eventuali ulteriori dati all'occorrenza.

Tali dati sono trattati direttamente e/o tramite propria rete vendita. Gli stessi potranno essere acquisiti, tutti o in parte, durante la prima fase di raccolta e/o successivamente alla richiesta tramite modalità di contatto tradizionali (chiamata con operatore) e automatizzate (sms, mail, etc.).



## FINALITÀ DEL TRATTAMENTO



## DESCRIZIONE FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO



## DURATA TRATTAMENTO E PERIODO CONSERVAZIONE DATI

### 1. Esecuzione misure precontrattuali

**Finalità connesse all'instaurazione e alla esecuzione di misure precontrattuali di un Contratto di cui si è parte (RICHIESTA DI INFORMAZIONI E PREVENTIVO):**

- informazione, consulenza, fattibilità, preventivazione, assistenza, monitoraggio stato preventivazione e rilevamento del grado di soddisfazione, etc.;
- ivi incluso il trattamento necessario di Dati Particolari;
- ivi incluso il trattamento necessario di altri Soggetti di cui ci si avvale per la promozione, collocamento e conclusione del contratto, previa comunicazione, che concorrono nella corretta e completa gestione delle richieste (propria Rete Vendita);
- Raccolta automatizzata, delle informazioni necessarie per la richiesta di maggiori informazioni e preventivo, tramite Chat della piattaforma social in uso, inclusa possibilità di richiedere un appuntamento telefonico.

### Base Giuridica di Trattamento:

- Esecuzione di misure precontrattuali;
- Autorizzazione Generale Autorità di Controllo Privacy (include attività bancaria e creditizia);
- Legittimo Interesse;
- Consenso non necessario.

- Per un periodo strettamente necessario alla corretta e completa gestione della richiesta; ulteriore trattamento e conservazione su specifica richiesta dell'Interessato.
- Blocco trattamento / anonimizzazione al termine della gestione della richiesta o dopo 24 mesi in caso di Consenso Marketing.

<p>2. <b>Obblighi di legge</b></p>	<p><b>Adempimento di precisi obblighi previsti da regolamenti e dalla normativa europea e nazionale applicabile.</b></p> <p><b>Base Giuridica di Trattamento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adempimento obbligo di legge;</li> <li>• Consenso non necessario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata e Conservazione dettata da requisiti di legge.</li> </ul>
<p>3. <b>Diritti difensivi</b></p>	<p><b>Accertamento, esercizio o difesa di diritti del Titolare, ove necessario, anche in via stragiudiziale e giudiziale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero crediti;</li> <li>• Contenziosi diversi;</li> <li>• Esercizio di altri diritti meramente difensivi.</li> </ul> <p><b>Base Giuridica di Trattamento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legittimo Interesse del Titolare;</li> <li>• Consenso non necessario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata e Conservazione per un periodo strettamente necessario alla corretta e completa gestione della richiesta.</li> <li>• Durata del contenzioso stragiudiziale e/ o giudiziale fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione; Conservazione dettata da requisiti di legge.</li> </ul>
<p>4. <b>Tutela del patrimonio Aziendale tramite Videosorveglianza</b></p>	<p><b>Tutela del patrimonio aziendale tramite Impianto di Videosorveglianza (ove applicabile, nella sede di riferimento):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• controllo degli accessi, accertamento di eventuali responsabilità in caso di illeciti commessi durante e oltre l'orario di lavoro, anche al fine di prevenire eventuali usi indebiti degli strumenti aziendali tutti in uso, etc., zona industriale di lottizzazione isolata e non presidiata durante i periodi di chiusura aziendale, presenza di componenti o beni immateriali di elevato valore intrinseco, presenza di beni di elevato valore, presenza di aree aziendali destinate esclusivamente a soggetti autorizzati.</li> </ul> <p><b>Base Giuridica di Trattamento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesse Legittimo del Titolare;</li> <li>• Consenso non necessario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata e Conservazione fino a 24 ore e periodi corrispondenti alla chiusura dell'attività, decorso tale termine tale termine immediata cancellazione.</li> <li>• Durata del contenzioso giudiziale e stragiudiziale fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione. Conservazione dettata da requisiti di legge.</li> <li>• Durata e Conservazione per il tempo strettamente necessario all'obbligo di custodia e/o consegna dati per ottemperare ad una specifica richiesta</li> </ul> <p>dell'autorità giudiziaria o della polizia giudiziaria.</p>
<p>5. <b>Miglioramento del servizio</b></p>	<p><b>Finalità di miglioramento del servizio offerto tramite registrazione delle conversazioni telefoniche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione del personale e miglioramento del servizio;</li> <li>• Esercizio di diritti meramente difensivi del Titolare e dell'Interessato.</li> </ul> <p><b>Base Giuridica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consenso Telefonico Registrato (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento);</li> <li>• Interesse Legittimo del Titolare e dell'Interessato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata e Conservazione dettata dall'Accordo Quadro Sindacale (5 anni).</li> </ul>
<p>6. <b>Marketing Diretto</b></p>	<p><b>Campagne pubblicitarie (iniziative, eventi, informative, nuovi prodotti e nuove offerte) - con modalità di contatto tradizionali e automatizzate – nonché rilevazione del grado di soddisfazione della clientela e studi di mercato.</b></p>	

	<p><b>Base Giuridica di Trattamento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento);</li> <li>• Interesse legittimo del Titolare: per prodotti o servizi analoghi all'oggetto del contratto tramite mail; opposizione dalla prima comunicazione o in occasione delle successive (<i>Soft Srlm</i>, art. 130, comma 4, Codice Privacy e s.m.i.);</li> <li>• In assenza di diniego iniziale e opposizione in qualsiasi momento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata e Conservazione fino a 24 mesi, a decorrere dalla manifestazione del Consenso.</li> <li>• Durata contrattuale.</li> <li>• In prossimità della scadenza di tali termini, nuova richiesta di consenso, in caso contrario blocco del trattamento /anonimizzazione e sole statistiche in modalità aggregata.</li> </ul>
<p>7. Marketing Personalizzato</p>	<p><b>Campagne pubblicitarie personalizzate (iniziative, eventi, informative, nuovi prodotti e nuove offerte) - con modalità di contatto tradizionali e automatizzate</b>  <b>– nonché rilevazione del grado di soddisfazione della clientela e studi di mercato, sulla base delle preferenze e interessi manifestati. La</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profilazione connessa al marketing: durata fino a 12 mesi, a decorrere dalla manifestazione del Consenso.</li> <li>• Marketing Personalizzato: vedere Marketing Diretto.</li> </ul>
	<p><b>personalizzazione delle campagne pubblicitarie è basata su un processo automatizzato, inclusa la profilazione.</b></p> <p><b>Base Giuridica di Trattamento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento);</li> <li>• In assenza di diniego iniziale e opposizione in qualsiasi momento.</li> </ul>	
<p>8. Marketing Indiretto</p>	<p><b>Campagne pubblicitarie relative a nostri servizi/ prodotti tramite Fornitori (Lead o List Provider) - con modalità di contatto automatizzate che consentiranno di raggiungere Form e/o Chat di Pagine Web e/o di Profili Social, nostri o di Fornitori.</b></p> <p><b>Base Giuridica di Trattamento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consenso rilasciato a nostri Fornitori (Lead o List Provider) per essere contattati per comunicazioni commerciali di Terzi, anche per prodotti e/o servizi diversi da quelli per i quali è rilasciato tale consenso;</li> <li>• Eventuale successivo Consenso a noi rilasciato tramite nostri Form e/o Chat o al Fornitore tramite suoi Form e/o Chat per la comunicazione o cessione ad essere da noi contatto;</li> <li>• In assenza di diniego iniziale e opposizione in qualsiasi momento (revocabile presso il Fornitore e/o presso di noi).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata e Conservazione determinati dai Fornitori;</li> <li>• Durata e Conservazione: vedere finalità Misure Precontrattuali e/o Marketing Diretto.</li> </ul>



## MODALITÀ DI CONTATTO PER FINALITÀ DI MARKETING

### Tradizionali:

- Telefonata su numerazione fissa con operatore e/o Posta tradizionale (Italia: previa verifica del Registro delle Opposizioni / Extra Italia: previa verifica della normativa vigente nel Paese in cui ha sede l'Interessato);
- Telefonata su numerazione mobile con operatore.

### Automatizzate:

- Sms;
- E-mail;
- Chat o sistemi di messaggistica (WhatsApp e altre soluzioni di Istant Messaging equiparabili);
- Advertising Targetizzato: inserzioni pubblicitarie su internet, tramite segmentazione del pubblico (es. fascia età, area geografica, interessi, etc.);
- Advertising Personalizzato: inserzioni pubblicitarie su internet, tramite informazioni in nostro possesso (es. mail, telefono mobile, etc.) previo consenso o sui social network (Follower, Mi Piace, etc.) come da modalità di funzionamento del social stesso.

## MONITORAGGIO DELLE COMUNICAZIONI INOLTRE

Ci avvaliamo di soluzioni tecnologiche volte al monitoraggio dell'andamento della campagna di inoltro di comunicazioni di tipo commerciale o di marketing.

Tali strumenti ci consentono di recapitare simultaneamente a più destinatari tramite le modalità di contatto per finalità di marketing sopra riportate lo stesso contenuto promozionale.

Tali soluzioni, inoltre, ci permettono di conoscere l'andamento delle campagne di advertisement tramite il monitoraggio delle interazioni dei visitatori e la memorizzazione delle informazioni statistiche relative alla navigazione dell'utente, su base dati anonima e aggregata, ad esempio, il numero di utenti che ha cliccato su un link e ha aperto il messaggio, il contenuto all'interno del messaggio che ha riscosso maggior interesse, la posizione geografica da cui i vari utenti hanno aperto l'email, etc.



## DESTINATARI DEI DATI

I dati possono essere comunicati e/o trattati da soggetti esterni operanti in qualità di titolari quali, a titolo esemplificativo:

### Italia:

- a. Autorità ed organi di vigilanza e controllo;
- b. Autorità di Polizia e Autorità Giudiziaria;
- c. Soggetti cessionari d'azienda, di un ramo d'azienda, di rapporti giuridici individuabili in blocco o di singoli rapporti giuridici (per es. la cessione dei crediti, dei contratti);
- d. Soggetti che svolgono servizi di consulenza professionale anche in forma associata;
- e. Soggetti che svolgono servizi ICT (Hosting/Data Center);
- f. Compagnie di assicurazione;
- g. Istituti bancari;
- h. Istituti finanziari;
- i. Periti e liquidatori;
- j. Studi legali;
- k. Altri intermediari assicurativi professionali;
- l. Banche dati private e pubbliche tra cui Prevenzione Frodi, Furto di Identità, etc.;
- m. Anagrafica tributaria.

I dati possono altresì essere trattati, per conto della Società, da soggetti esterni designati come responsabili, a cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie:

### Italia:

- n. Soggetti che svolgono attività di controllo, revisione e certificazione anche nell'interesse della clientela;
- o. Soggetti che svolgono servizi di supporto continuativo alla compliance;
- p. Soggetti che offrono servizi IT, ICT, Cloud, Web e di Digital Marketing;
- q. Soggetti che offrono servizi di archiviazione cartacea, digitale e conservazione sostitutiva;
- r. Soggetti che offrono servizi postalizzazione tradizionale e automatizzata;
- s. Soggetti che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato;
- t. Società o consulenti di altri servizi vari;
- u. Soggetti che svolgono servizi di consulenza professionale anche in forma associata o in società di servizi;
- v. Soggetti che offrono servizi di recupero del credito;
- w. Altri soggetti abilitati (Collaboratori) della propria rete vendita.



## OBBLIGATORietà DEL CONFERIMENTO DEI DATI

Per la conclusione del contratto, il conferimento dei Dati, ivi inclusi quelli Particolari, è obbligatorio in quanto trattasi di requisito necessario, pertanto il mancato, parziale o inesatto conferimento di tali dati, comporterà l'impossibilità di gestire quanto richiesto e la stessa conclusione del contratto.



## SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO

I dati potranno essere trattati dai dipendenti e collaboratori delle funzioni aziendali, ivi inclusa la rete vendita, deputate al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento, che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative e che sono stati adeguatamente sensibilizzati e formati.



## TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA

I dati non potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra-europei.

Una copia dei dati può essere ottenuta secondo le modalità riportate nella seguente sezione “DIRITTI DELL'INTERESSATO – RECLAMO ALL'AUTORITA' DI CONTROLLO”.

## DIRITTI DELL'INTERESSATO - RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Contattando il DPO via e-mail all'indirizzo [marco.corrado@buonprestito.it](mailto:marco.corrado@buonprestito.it) gli Interessati possono chiedere al Titolare l'accesso ai dati che li riguardano, il blocco del trattamento e relativa anonimizzazione, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del titolare.



Nel caso di Marketing Indiretto, l'Interessato potrà esercitare i propri diritti nei nostri confronti e/o del Fornitore (Lead o List Provider). Il Titolare del trattamento si impegna, al fine di garantire tali Diritti e Reclami, a informare il Fornitore, immediatamente e senza ingiustificato ritardo, relativamente ad ogni richiesta di accesso ai dati da parte di Interessati sia a noi pervenuta e che invece riguarda il Fornitore o entrambi, in particolare le richieste di opposizione al trattamento.

Il titolare del trattamento fornisce all'interessato le informazioni relative alla richiesta di esercizio dei diritti dell'interessato (ai sensi degli articoli dal 15 al 22, GDPR) senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa, come previsto dall'Art. 12 del GDPR.

Gli interessati, inoltre, nel caso in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati hanno il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli (Diritto alla Portabilità) ad altro titolare senza impedimenti, e su scelta richiederne contestualmente o successivamente la relativa cancellazione definitiva (Diritto all'Oblio).

Gli interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing e/o di profilazione connessa al marketing (marketing personalizzato), opponendosi a tali trattamenti, inviando una mail all'indirizzo di cui sopra, inserendo nell'oggetto “cancellami - email” o “cancellami - telefonate” o “cancellami - sms”. Se invece non si vuole più ricevere nessuna comunicazione pubblicitaria inserire nell'oggetto “cancellami – marketing”.

Nel caso di annunci promozionali (Advertising Targetizzato o Personalizzato) su siti web e/o motori di ricerca e/o social network, la piattaforma in uso potrebbe permettere di sapere, qualora si veda un'inserzione promozionale, perché si fa parte di un pubblico target o personalizzato, e com'è possibile uscire anche da tale pubblico: opposizione in qualsiasi momento, anche revocabile tramite rimozione Follow o Mi Piace o “Nascondi Inserzione o l'Inserzionista” nella sezione “Perché vedi questa inserzione”, selezionabile direttamente dal Post Promozionale.

Qualora il trattamento sia basato sul consenso per una o più finalità (Art. 6, Paragrafo 1, Lettera A, GDPR) e per il trattamento di dati particolari (Art. 9, Paragrafo 2, Lettera A, GDPR), l'esercizio di revoca del consenso in qualsiasi momento non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.



## CODICE DEL CONSUMO

Previa autorizzazione, la Società per la raccolta dei dati necessari all'esecuzione delle misure precontrattuali e contrattuali, quindi con contenuto negoziale finalizzato alla conclusione del contratto, potrà avvalersi di tecniche di comunicazione a distanza (telefono con operatore, posta elettronica, internet, etc.). Per tecniche di comunicazione a distanza si intendono le tecniche diverse dagli annunci pubblicitari con le quali il soggetto offerente contatta la clientela. Tali tecniche non comportano la presenza fisica e simultanea del cliente (qualificabile Consumatore) e del soggetto offerente o di un suo incaricato. Per Consumatore si intende la persona fisica che agisce per scopi estranei alla attività imprenditoriale o professionale svolta. Tale autorizzazione potrà essere revocata in qualsiasi momento.